

TBAB 國際吧台師認證行業升等身份證明

飲料市場機制與技術提升

任何東西的流行都是市場機制所牽動的效應，所謂市場機制那無形的推手又建立在商場生意人的操縱，尤其飲料市場淘汰率與新盛時期的此起彼落也非常顯而易見。

台灣從珍珠奶茶時代的串起，已成為世界所公認的飲料研發王國。每年台灣均有新的開發飲品上市，讓飲料市場永遠望塵莫及，此外供應商也大量的再跟進，進口原料與開發產品。息息相關的一條龍相傳技術共同創造商機。

近年來世界飲料流行的先驅產物無非是咖啡市場的咖啡稱“霸”，創業商機與年輕組群愛好咖啡人士均投入市場跟進賺取黑金，但投資者往往只能哀嘆的說：計劃趕不上變化，畢竟“咖啡”在飲料中只是其中一個角色而已。飲料的動態衝擊模式永遠跟不上，而飲料市場機制像鐘擺效應一樣的擺動不停，公轉一圈會有 12 個流行項目。鐘擺每個指針均公式化週期性行走一圈，時鐘效應為 12 小時為一公轉，飲料流程和鐘擺完全一樣，無形推手的力量推動飲品的流行，所以飲料調製能夠多學多樣化比較不會被市場淘汰，飲料的層面包含了(1)虹吸咖啡、(2)手沖咖啡、(3)義式咖啡(4)果汁類(5)聖代類(6)冰沙類(7)花草茶類(8)調酒類(9)水果拼盤類(10)果粒茶(11)水果茶(12)泡沫茶飲。剛好 12 個品項流行於市場，而且這些技術均是吧台師所要會的飲調知識和技術，所謂的全能吧台師的重要專業技能。所以做飲料項目不能只選擇單項單樣的學技術，建議所有與飲料相關的吧台技能都要學習與升等技能，投資自己完成自我能力鑑定，造就人才的互聯網功能。增加並創造被飲料業的市場人才被利用的價值觀。

參與 TABA 國際吧台師的認證重點提示：

談到國際認證機制，已經是對自我投資及對產業的一種認可需求，提升技術定位升等行情是一種趨勢，沒有被認可的技能會被市場淘汰，無法接軌，也就是沒有身份地位，簡單的說，等於是沒有入門票進場的資格。市場上有著明確名份的有：調酒師、品酒師、咖啡師、烘焙師等，就是沒有“吧台師”這個充滿藝術與全能技術的名份，那麼身為吧台的飲調師們，是否曾有想過為行業找回定位給飲調者一個正確的名份。吧台師是全方位的飲料調製技術從業人員。而行業選項不能只專項單學咖啡，畢竟流行會消退，潮流退去後，咖啡師的名稱就會跟著退場，及早為飲料多層次的進化技能與知識能力，投資自己在吧台師調飲的專業技能提升，塑造飲料師行業職業尊嚴，展現自我能力技術升等，更能得到公司的尊重和行業的認可，替自己裹著一層鍍金，提高飲調師的技術含金量。奠定深厚的基礎，對往後晉升亦無往不利。參與 TABA 吧台師的認證是身為調飲師的專業技術的定

位，況且機械化的年代，都是依賴機器製作飲料，若不學一技之能，必定會被取代而被裁員，本 TABA 吧台師鑑定屬國際吧台師的認證，及早為飲料多層次的進化技能做準備，為飲料人才市場競爭力加強能力，**建立強勢的個人品牌塑造**，以**成為飲料市場的領導者形象自居**。好機會是不等人的，快點投資自己為主流增進做準備成為國際全能吧台師吧！

台灣飲料調製協會認證委員會謹致

台灣飲料調製協會